

Former les Achats aux enjeux Climat & Carbone

13 mars 2025



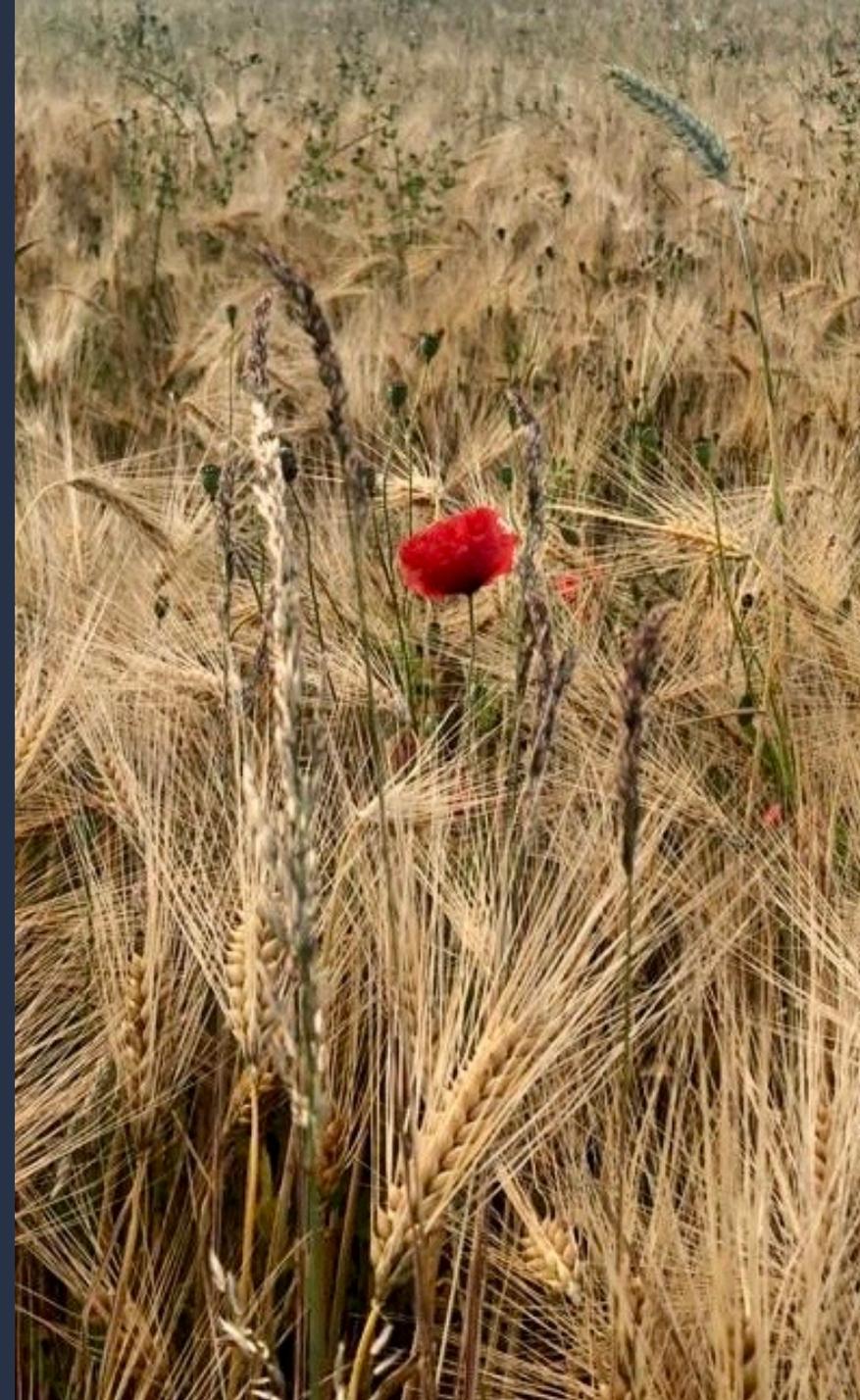
Clément Ory
Responsable du pôle
Agriculture – Agroalimentaire
Carbone 4



Maylis Portmann
Responsable Formations
sur-mesure
Académie Carbone 4



Mathieu Gantier
Directeur des Achats
Nutrition & Santé



Éclairer, Partager, Transformer

Formations pour accomplir la transition



Expertise

Restituer et diffuser l'expertise unique de Carbone 4 auprès des publics clés de la transition : fonctions RSE, métiers et directions.



Pédagogie

Une approche pédagogique à visée transformative, combinant transmission et intelligence collective : encapaciter pour opérer la transition au sein de son écosystème



Influence

Aider les individus à accroître leur pouvoir d'influence, partant du constat que l'impact en matière de transition repose non seulement sur le savoir-faire mais aussi sur le savoir-être.



+3 500 personnes formées

3 formats pour accomplir la transition

Formations Socles



L'expertise de Carbone 4 restituée : maîtriser les fondamentaux de la transition.

Durée : 1 à 3 jours

Partager

Parcours sur-mesure



L'excellence pédagogique de l'Académie Carbone 4 au service de vos équipes et de vos enjeux.

Durée : 1 à 3 jours

Transformer

Masterclass Perspectives*



L'écosystème Carbone 4 éclaire les grands enjeux de la transition.

Durée : de 1 à 3 heures

Éclairer

ENTREPRISE À MISSION

NS

nutrition
& santé

DEPUIS 2024

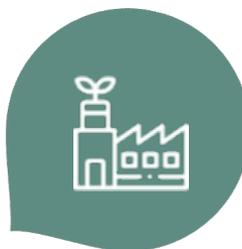
CHIFFRES CLÉS 2024

412



Millions d'€
de CA

10



Sites
8 en France, 2 en Iberia

4



Filiales
France, Espagne,
Italie, Benelux

1460



Collaborateurs
dont 1000 en France

5



Circuits
de distribution*

15



Pays
Exportation de nos produits

* Grandes et Moyennes Surfaces – Magasins bio & spécialisés – Pharmacies – Restauration Hors Domicile – E Commerce



NUTRITION BIEN-ÊTRE

Avec des marques comme Gerblé, Céréal, Valpibio et Valpiform, nous proposons des solutions pour les intolérants au gluten et au lactose, les sportifs, ainsi que pour ceux qui cherchent à réduire leur consommation de sucre au quotidien.



NUTRITION VÉGÉTALE

Une gamme variée de produits gourmands et responsables, disponibles en grandes surfaces et en magasins spécialisés. Nos ingrédients de qualité, comme le soja bio du Sud-Ouest, garantissent une alimentation équilibrée et sans OGM.



NUTRITION ACTIVE

Des marques disponibles dans plusieurs pays européens pour rendre la minceur accessible à tous, sans compromettre le plaisir. Isostar, marque lancée en 1977 en Suisse propose une gamme complète de nutrition sportive en collaboration avec une communauté d'athlètes.

NUTRITION & SANTÉ, ENTREPRISE À MISSION



LES 4 GRANDS ENJEUX INSCRITS DANS NOS STATUTS

PROPOSER UNE
NUTRITION BÉNÉFIQUE POUR LA
SANTÉ



DÉVELOPPER &
AUTONOMISER LES ÉQUIPES
N&S

RESPECTER LE VIVANT

SOUTENIR NOS TERRITOIRES

FILIÈRES DURABLES & AGROÉCOLOGIE

UNE FILIÈRE CHEZ N&S C'EST :

UN ENGAGEMENT CONTRACTUEL (volumes & prix)

UNE GARANTIE de traçabilité et de qualité

DES partenariats de PROXIMITÉ et dans la DURÉE

C'EST UN ÉTAT d'ESPRIT: transparence, collaboration, amélioration continue, partage

LA GARANTIE D'UN SOUTIEN financier et à la formation des agriculteurs



LA DÉCARBONATION SCOPES 1, 2 & 3

Objectifs validés par l'Initiative Science Based Targets

CALCUL ANNUEL DE NOTRE EMPREINTE CARBONE

Bilan Carbone 85% de notre empreinte carbone est due à nos achats (ingrédients, emballages, produits finis)

RÉDUCTION DE **28 %** DES ÉMISSIONS DU SCOPE 3

D'ici 2030 par rapport à 2019 – En ligne avec un objectif bien inférieur à 2°C

RÉDUCTION DE **46,2 %** DES ÉMISSIONS DES SCOPES 1 ET 2

D'ici 2030 par rapport à 2019 – En ligne avec un objectif de 1,5°C

A field of sunflowers in bloom, with a white text box overlaid in the center. The sunflowers are bright yellow with dark brown centers, and the background is a soft-focus field of more sunflowers under a bright sky.

Présentation du Pôle Agri-Agro de Carbone 4

Un pôle dédié au secteur agri-agro

- Nous sommes une quinzaine de consultants au sein du pôle travaillant pour plus de 50 clients du secteur.

Managers



Chefs de projet



Consultants Seniors



Consultants



Nos principales missions au sein du pôle

- ▶ Formation
- ▶ Empreinte carbone et évaluation des émissions séquestrées à l'échelle d'un approvisionnement
- ▶ Empreinte produit
- ▶ Définition d'une stratégie NZI
- ▶ Accompagnement à l'opérationnalisation de la stratégie
- ▶ Appui à la soumission SBT FLAG
- ▶ Analyse des risques physiques liés au changement climat
- ▶ Analyse des risques de transition

qui s'étendent sur l'ensemble de la chaîne de agricole et alimentaire

Nos références

 Productions végétales



 Productions animales



 Boissons



 Distribution



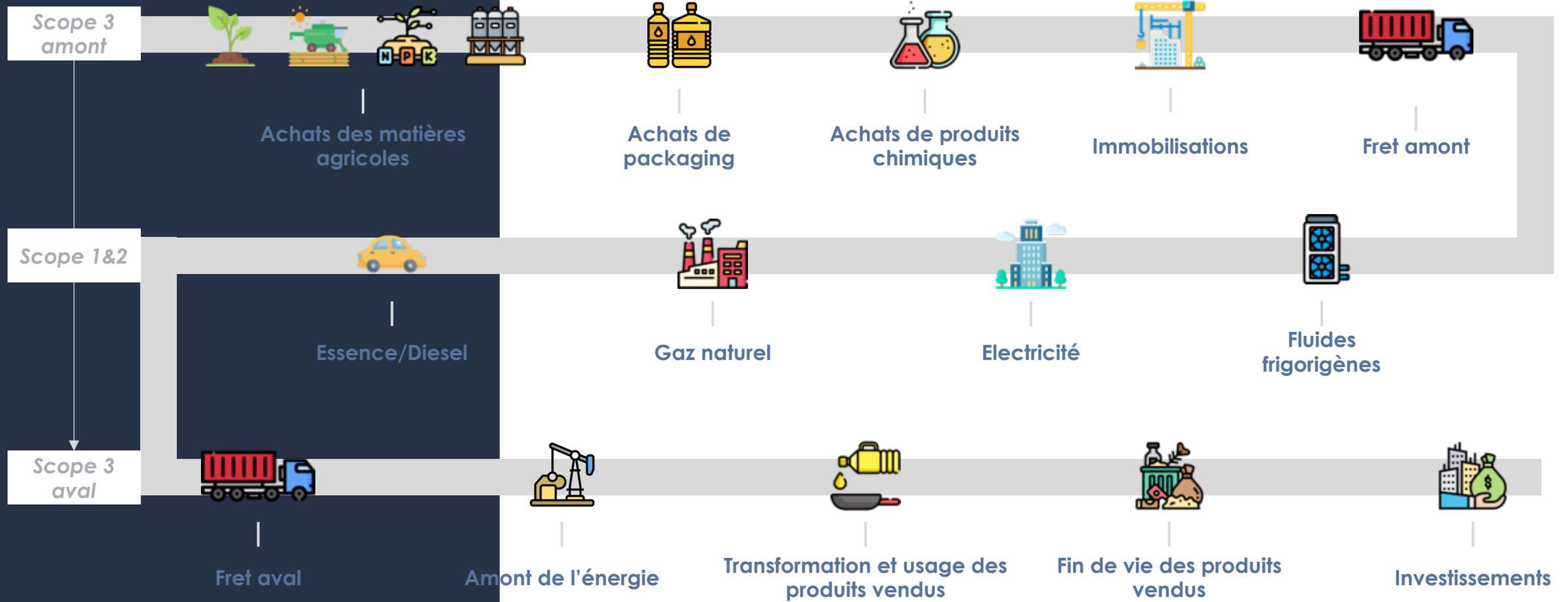
• • • Autres





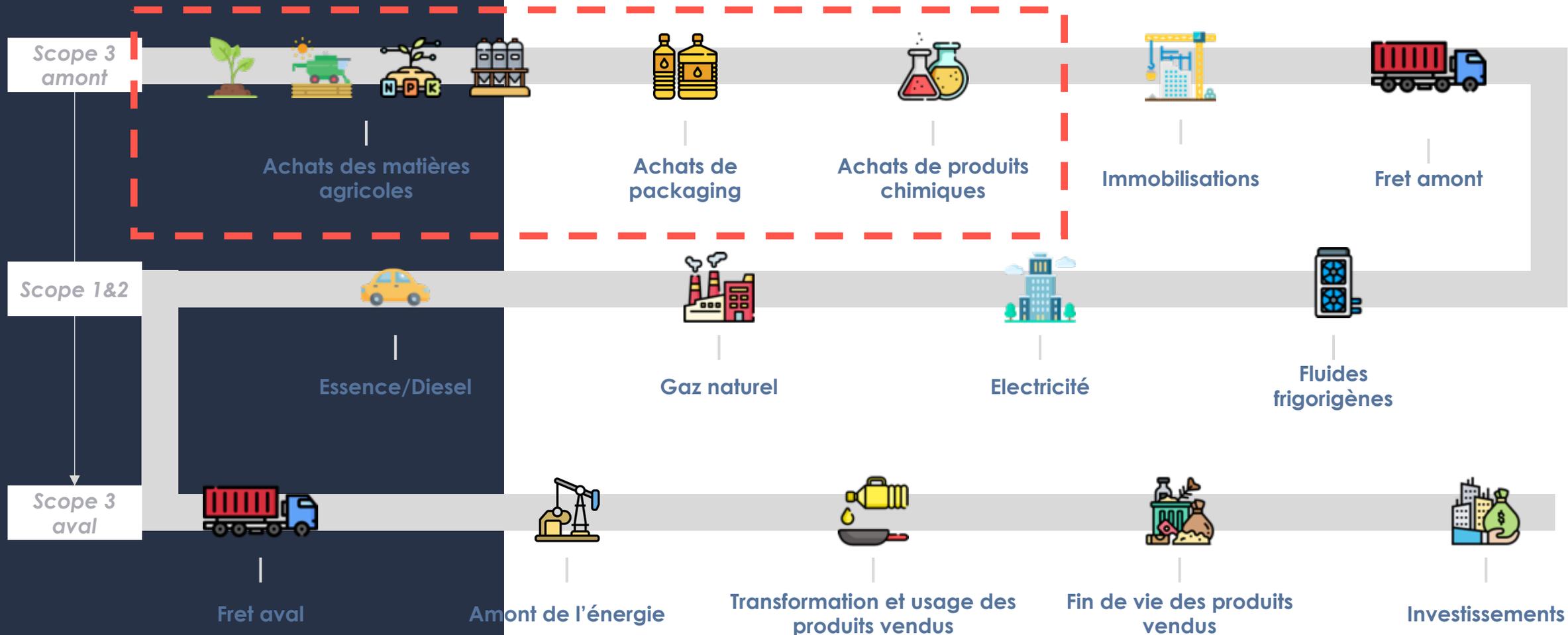
Les achats en comptabilité carbone, qu'ézako ?

value ainsi l'ensemble des émissions de gaz à reprise, selon plusieurs périmètres ou « scopes »



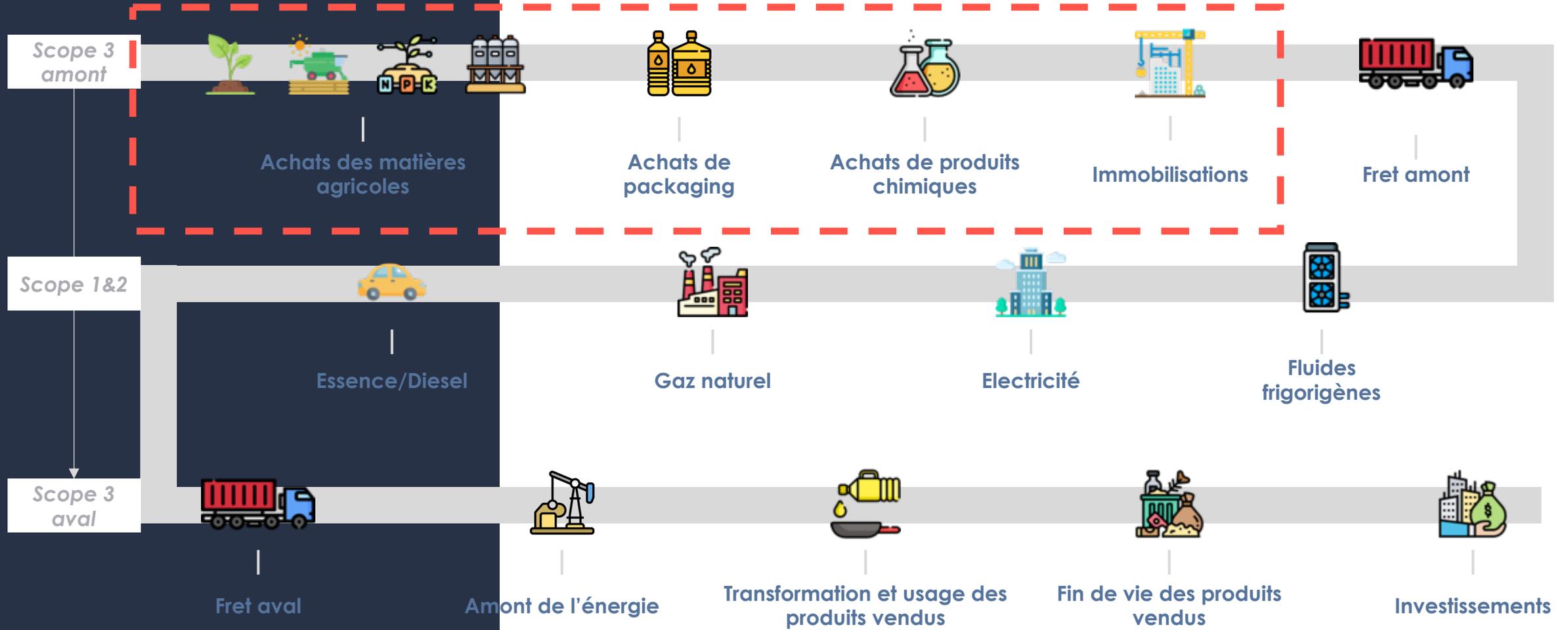
Les achats aux achats se retrouvent dans plusieurs postes

4



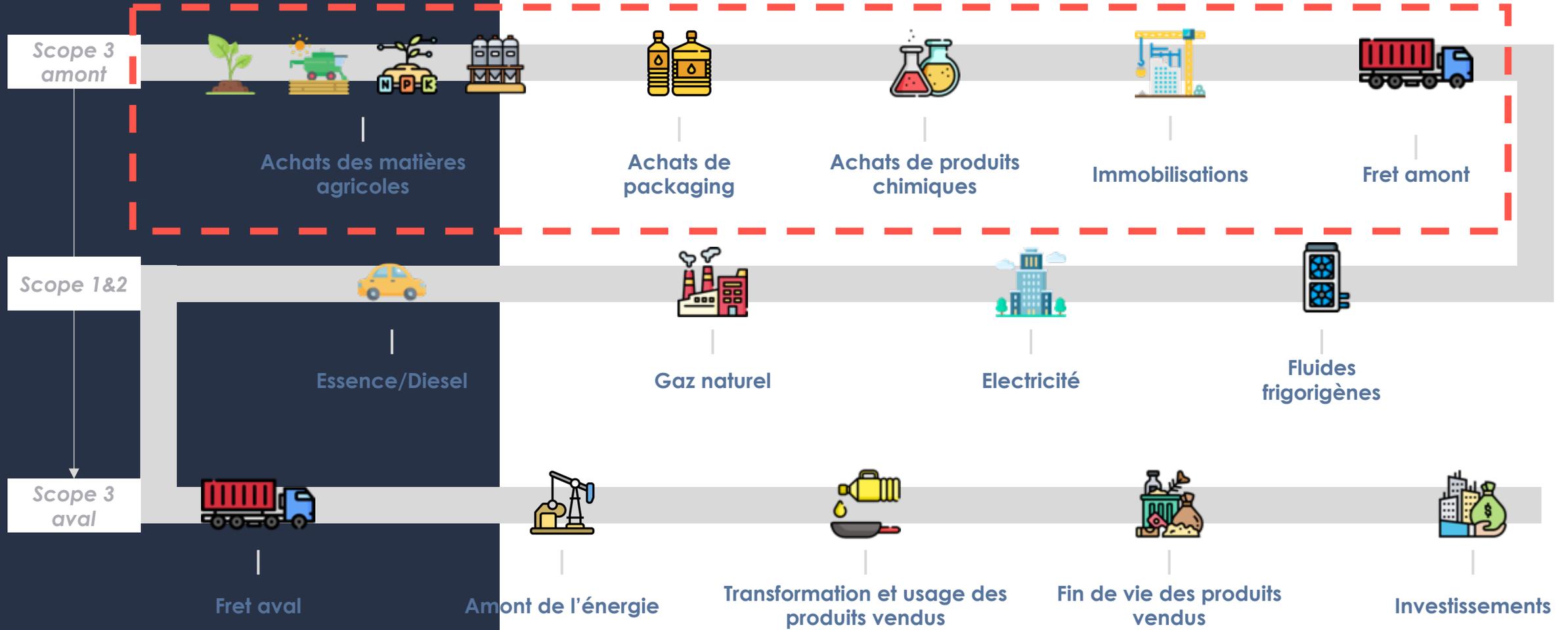
Les achats aux achats se retrouvent dans plusieurs postes

4



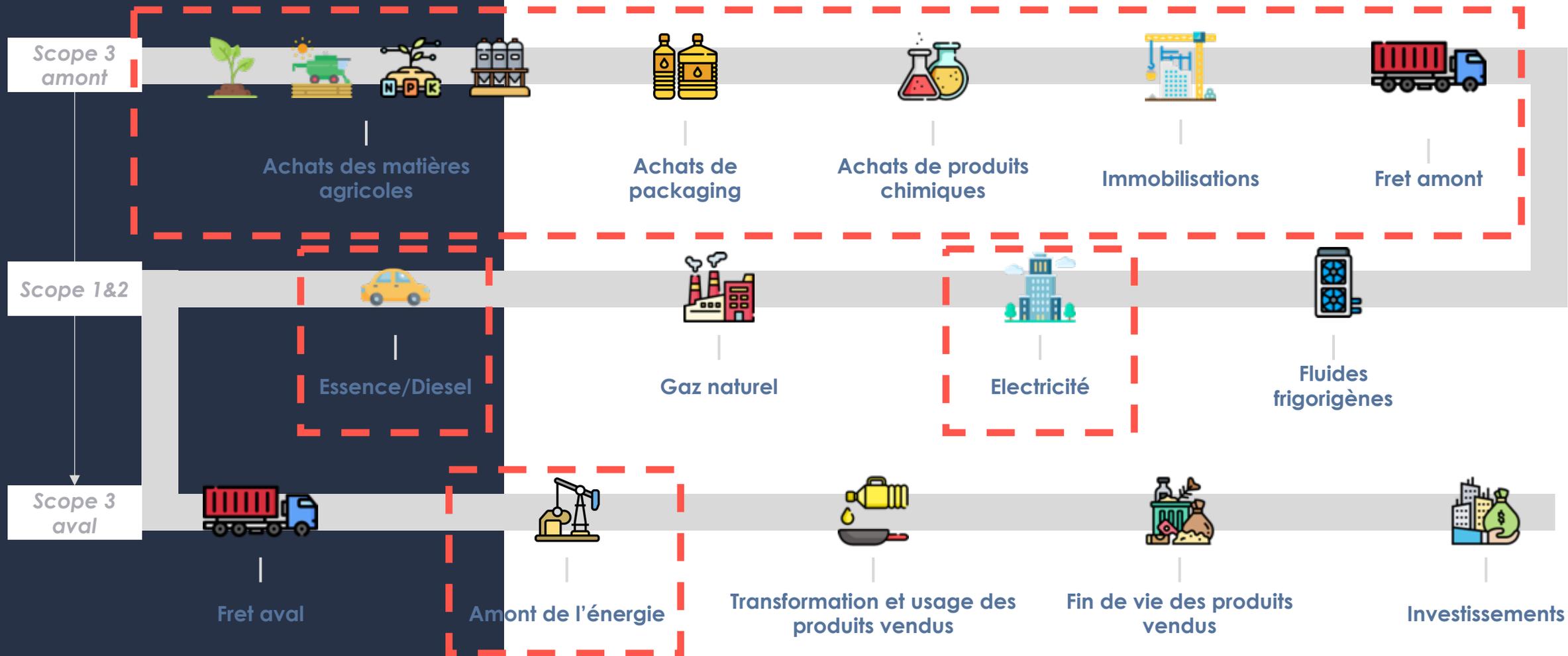
Les achats aux achats se retrouvent dans plusieurs postes

4



Les achats aux achats se retrouvent dans plusieurs postes

4



Terminologie de l'empreinte carbone, représente le poste le plus important pour le secteur alimentaire

Entre 60% à 90% selon les produits alimentaires étudiés





**Les enjeux pour les achats après la mesure de
l'empreinte carbone**

osé, comment aller plus loin et décarboner les



EXPLOITER DES DONNÉES FOURNISSEURS



DÉFINIR UNE STRATÉGIE D'ENGAGEMENT
DES FOURNISSEURS

fournisseur, ça veut dire quoi ? Pourquoi ?

Données

Leviers de réduction des émissions

Accessibilité de
la donnée

Faisabilité et
granularité

Dépenses totales des achats d'huiles

Ex.: 500 k€ d'huiles.

Tonnages globaux achetés, différenciés par
type d'huiles

Ex.: 500 ktonnes d'huiles de soja, 50 ktonnes
d'huiles de palme...

Tonnages globaux achetés, différenciés par
type d'huiles et origine

Ex.: 300 ktonnes d'huiles de soja en
provenance du Brésil...

Choisir des fournisseurs moins chers

Choisir des types d'huiles avec un contenu
carbone moindre

Ex.: Choisir de l'huile de colza en lieu et place
d'huile de palme

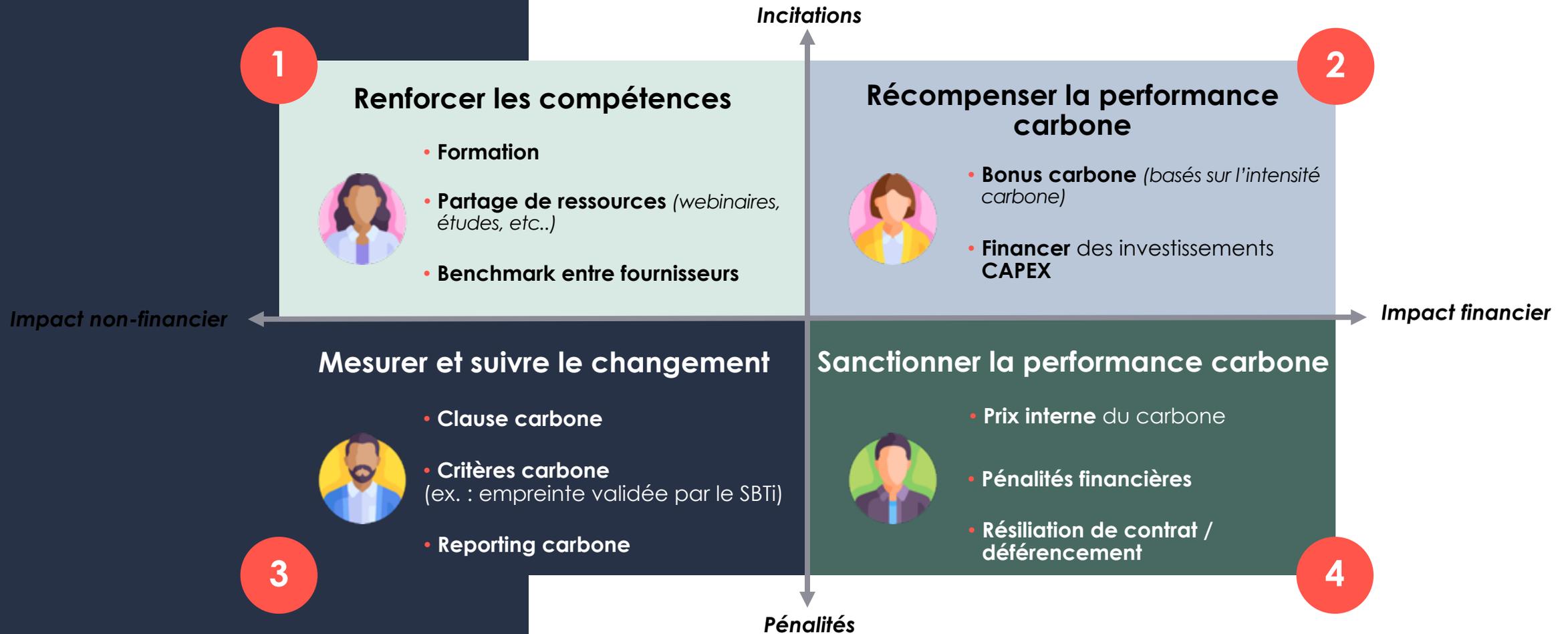
Choisir des huiles en fonction du type de
matière première et de leur origine

Ex. : Choisir de l'huile de colza dont les graines
ont été cultivées et transformées en France

Huiles



...s, ça veut dire quoi ? Sous quel format ?



Stratégies pour la décarbonation des achats Le rôle d'acheteur

Un besoin de comprendre les enjeux carbone de son entreprise et des produits & services qu'il ou elle peut acheter



Une capacité à challenger les données carbone et pas uniquement financières des fournisseurs



Une capacité à proposer des nouvelles formes de travail avec les fournisseurs



Face à ces nouveaux challenges, il est essentiel :

- De déployer des programmes de formation concrets et opérationnels pour les équipes
- D'y consacrer du temps !



**Présentation du programme de formation déployé pour
Nutrition & Santé**

Leurs enjeux

1. Apporter une base de connaissance partagée au plus grand monde
2. Prendre de la hauteur sur le sujet et s'inspirer de nouveaux récits
3. Créer du lien entre les équipes achat et R&D, qui doivent travailler de concert sur ce sujet
4. Donner les clés et les outils aux acheteurs pour sélectionner les actions d'achat et interagir de façon pertinente avec les fournisseurs

Notre proposition

- Une **conférence interactive en ligne** et enregistrée (pour les absents et les nouveaux arrivants en entreprise)
- Une **½ journée d'expérience collaborative pour faire émerger de nouveaux récits** adaptés et opérationnels
- **1 journée commune pour les deux équipes** sur l'empreinte carbone, sa mesure et sa prise en compte chez N&S
- Une **½ journée de mise en situation** pour transmettre les clés d'actions opérationnelles aux acheteurs

CONTENUS EN LIGNE INTERACTIFS

200 000 tons of CO₂e is equivalent to what?

A vos votes!



~X3
of Revel's emissions



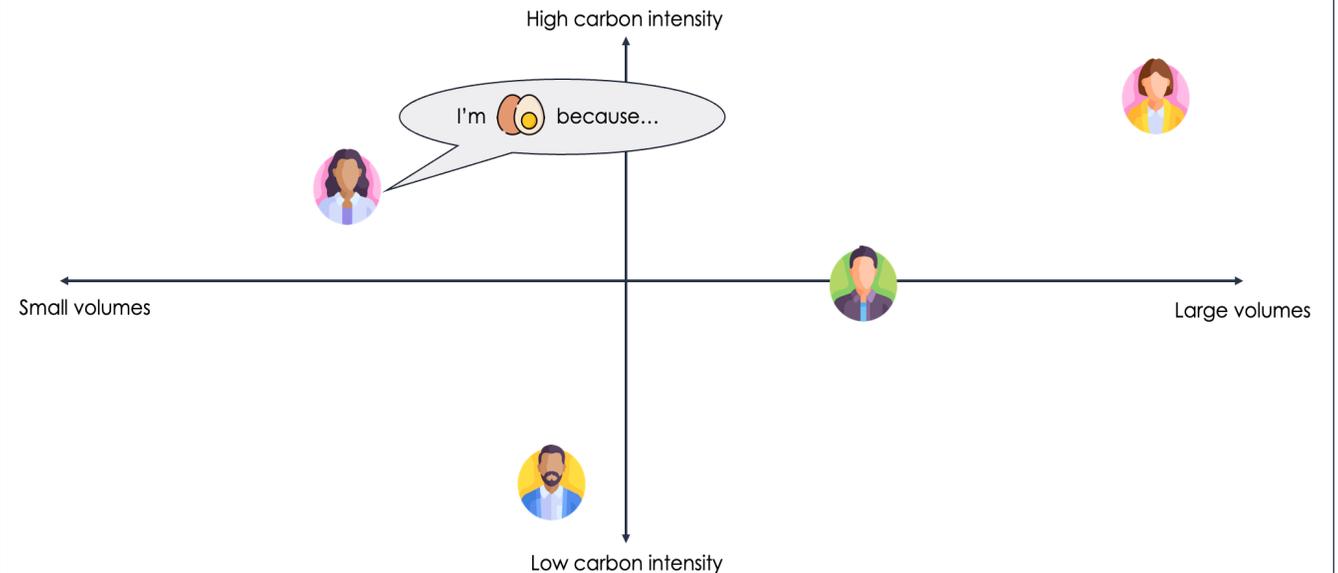
~1.3 million
laptops



~114 000
Paris-New York flights

CONTENUS D'ATELIERS LUDIQUES

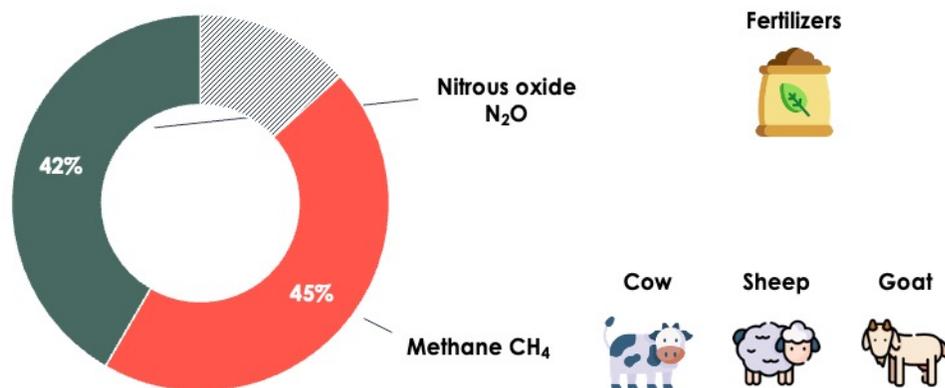
To start the session | Position yourself in the room regarding Carbone



CONTENU SCIENTIFIQUE ET SECTORISÉ

Most of emissions from agriculture come from methane (CH₄) and nitrous oxide (N₂O)

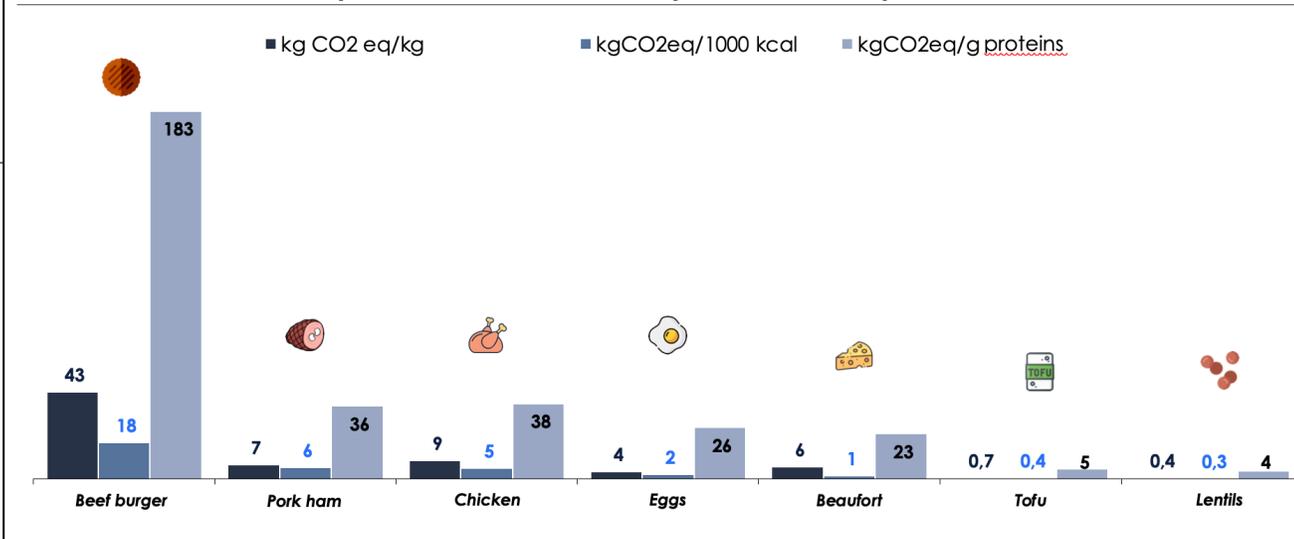
Breakdown of agricultural emissions in France by type of greenhouse gas (% MICO_{2e})



CONTENU ADAPTÉ AU CLIENT ET SON ACTIVITÉ

What are the alternatives for getting the protein you need?

Comparison of the carbon footprint of different protein sources



ETUDES DE CAS SECTORIELLES

Case studies | Evaluation of the product carbon footprint of various Nutrition & Santé's products



Sesame cookies



Aim of the exercise: (1) understand the share of raw ingredients vs. packaging
understand the carbon impact of plastic vs. cardboard

MISES EN SITUATION

Case study – A flour supplier who does not know how to measure its emissions



Aim of the exercise: help suppliers set up a carbon measurement process