



RETOUR D'EXPÉRIENCE

LA CAISSE D'ÉPARGNE RHÔNE ALPES RENFORCE LE DIALOGUE STRATÉGIQUE SUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE AVEC LEURS CLIENTS ENTREPRISE, VIA LA MONTÉE EN COMPÉTENCES DES CHARGÉS D'AFFAIRES

Note du besoin : La Caisse d'Épargne Rhône Alpes a fait appel à la Carbone 4 Académie pour former ses chargés d'affaires sur les enjeux de la transition écologique pour les entreprises.

Objectif de la formation : Appréhender les enjeux transition écologique x business, être à l'aise pour parler des enjeux écologiques à ses clients, identifier les enjeux les plus stratégiques pour ses clients dans le cadre du dialogue commercial.

Proposition de formation :

- Etape 1 : La participation à la formation « Become a climate finance expert » pour l'équipe projet.
- Etape 2 : Une phase de cadrage pour définir l'offre de formation sur-mesure (compétences, outils, méthodologies).
- Etape 3 : Le parcours de formation avec un module de e-learning et 3 journées de formations en présentiel (2 jours de tronc commun et 1 jour de spécialité - santé, immobilier et corporate).

“Cette formation est un élément clef du dispositif, elle était très attendue par nos équipes et nous sommes très contents du déroulé et des acquis à l'issue de la formation”

Charles Delbrouck
Banquier Conseil Green



1) Quels étaient les principaux défis ou besoins de votre équipe avant de suivre notre formation sur la transition écologique ?

La transition écologique est un enjeu triple pour nous :

- Elle fait écho à nos valeurs et s'inscrit dans les grands sujets de société auxquels la Caisse d'Épargne a continuellement pris part depuis 200 ans à l'instar de l'accession à l'épargne pour les milieux populaires.
- La transition écologique est également un sujet business pour nous. Notre rôle est de projeter la capacité de remboursement de nos clients dans le temps et cette capacité est de plus en plus impactée par les enjeux environnementaux. Les critères extra-financiers viennent s'ajouter aux KPI financiers.
- D'un point de vue de l'impact, la transition écologique va nécessiter des milliards d'euros d'investissement. Nous devons être présents auprès de nos clients pour les conseiller et les financer.

2) Comment évalueriez-vous l'approche pédagogique de notre formation ? Équilibre théorie et pratique, présentiel et distanciel, tronc commun et spécialités ?

La phase de cadrage a été importante pour concevoir une formation vraiment adaptée à notre manière de travailler. La formation a constitué une forme de continuum avec l'activité de nos chargés d'affaires. Elle a répondu à nos besoins en s'adaptant à nos spécificités organisationnelles, sectorielles et méthodologiques.

Ayant déjà réalisé des modules d'acculturation sur le sujet de la transition, l'enjeu était de garantir un socle commun de connaissances à tous les participants grâce au e-learning, et pouvoir ensuite passer assez vite à des modules à forte valeur ajoutée.

Le format en présentiel a été capital pour nous et a permis de rentrer en profondeur dans les enjeux des secteurs d'activités de nos clients, avec des cas pratiques et des mises en situation.

3) Quels sont les principaux acquis ou compétences que votre équipe a développés grâce à cette formation ?

Les acquis et compétences développés grâce à cette formation sont l'acquisition d'un langage commun pour échanger de manière objective sur la transition environnementale, et une bonne connaissance des outils associés à la décarbonation et l'adaptation au changement climatique. Les chargés d'affaire ont bénéficié de l'approche scientifique et rigoureuse de la Carbone 4 Académie pour se former à la comptabilité carbone.

4) Pouvez-vous partager un exemple concret de la façon dont vos chargés d'affaires utilisent désormais les compétences acquises dans leur travail quotidien pour encourager la transition écologique auprès de vos clients/prospects ?

Depuis un ans, nous demandons à tous nos chargés d'affaires d'interroger leurs clients sur l'impact de la dérive climatique sur leurs modèles d'affaires, afin d'accompagner leurs efforts de transition. La formation de la Carbone 4 Académie a permis aux chargés d'affaires d'être plus à l'aise et pertinents dans leurs échanges avec leurs clients, ils ont gagné en maturité sur ces sujets. Ils sont très satisfaits de la formation.

5) Comment la formation a-t-elle contribué à l'atteinte de vos objectifs stratégiques en matière de transition écologique et de financement durable ?

Le fait d'avoir mis en place une formation a permis d'avoir une approche structurée de la transition et d'aborder le sujet à l'échelle de l'entreprise. Ce n'est que la première pierre de l'édifice, mais cela a déjà permis de légitimer les chargés d'affaires dans leurs échanges sur le sujet : ils ont plus de compétences sur ce sujet si stratégique pour eux et pour leurs clients. Carbone 4 Académie leur a donné les clés pour mieux comprendre ce qu'est la transition écologique et donc pouvoir la financer.