

# NET ZERO INITIATIVE

Webinaire  
Rapport final  
2020-2021

---

# Programme du webinaire

## Introduction et rappels

*Par César Dugast (Carbone 4) – 10 min*

## Présentation des messages clés du rapport NZI 2020-2021

*Pilier B par Rodrigo Baranna (Carbone 4) – 10 min*

*Pilier C par Zénon Vasselin (Carbone 4) – 10 min*

## Témoignages de sponsors et d'experts

*Par Émilie Aubry (Decathlon) – 5 min*

*et Augustin Fragnière (enseignant-chercheur à l'Université de Lausanne) – 5 min*

## Prochaines étapes : cap vers NZI 2021-2022

*Par César Dugast (5 min)*

## Questions-réponses

*15 min*

---

# Introduction et rappels

*Où en étions-nous ?*

**César DUGAST (Carbone 4)**

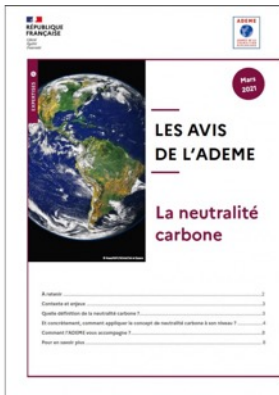
Manager, pilote du projet NZI

# Rappels de NZI 2019-2020

Un référentiel sorti en avril 2020



- ▶ En avril 2020, Carbone 4 publiait le **référentiel Net Zero Initiative**, et posait les fondations d'une interprétation inédite de la question du « zéro émission nette » à l'échelle des entreprises.
- ▶ **Objectif** : penser l'entreprise non pas comme un objet pouvant être « neutre » en soi, mais devant avant tout **contribuer au juste niveau à l'objectif de neutralité carbone mondial ou national**.

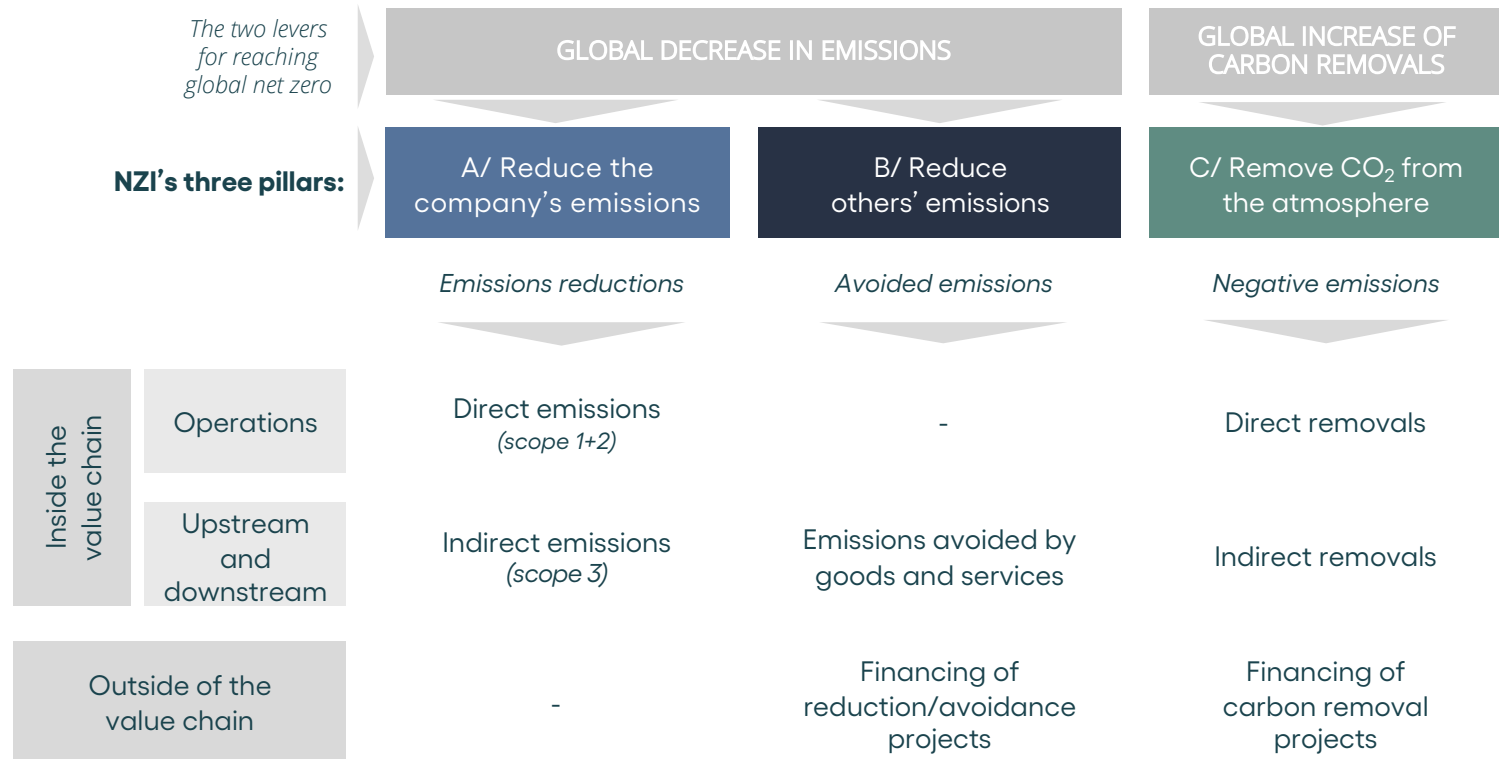


- ▶ En avril 2021, l'ADEME publiait son **Avis sur la neutralité carbone**, et reprenait alors l'essentiel de la position de Net Zero Initiative.

# Rappels de NZI 2019-2020

## Messages clés

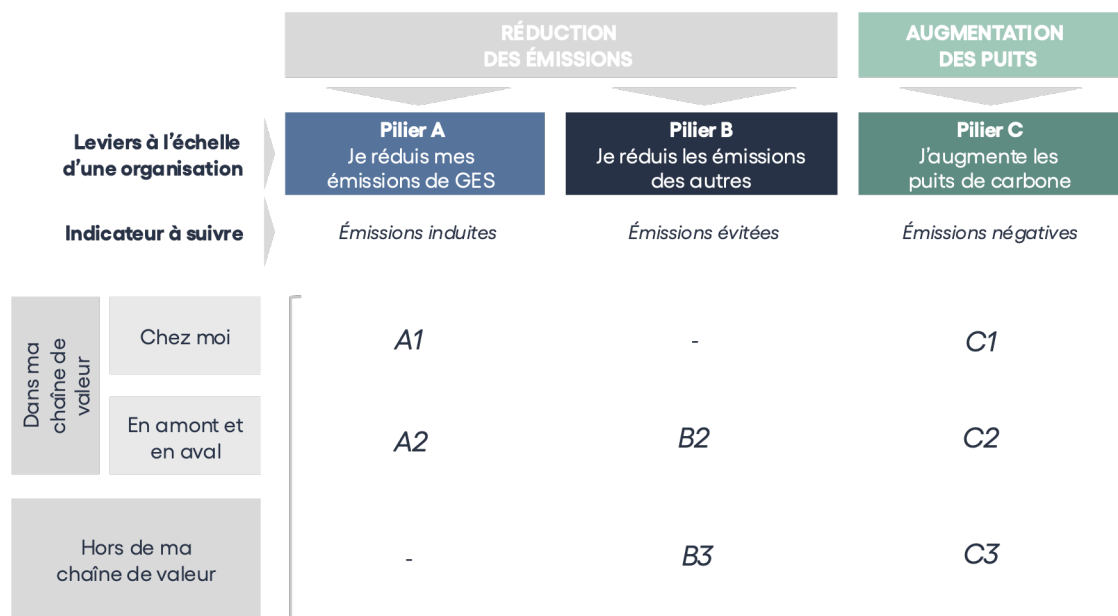
- La notion d'entreprise « net zéro » ou « neutre » est abandonnée au profit d'indicateurs indépendants chargés de mesurer, à tout instant, la performance climat d'une entreprise à l'aune de l'exigence du net zéro mondial ou national.



# Rappels de NZI 2019-2020

## Messages clés

- La matrice Net Zero Initiative peut être vue comme **la généralisation du concept d'empreinte carbone**, puisque :
  - il **l'intègre** (Pilier A),
  - tout en **le complétant** par deux indicateurs supplémentaires :
    - la capacité de l'entreprise à **participer à la décarbonation d'acteurs tiers** (Pilier B)
    - sa capacité à **développer des puits de carbone** (Pilier C)
- Ces trois piliers sont **strictement indépendants** les uns vis-à-vis des autres, et non fongibles (pas de soustraction !)



# Programme de travail 2020-2021

## Poursuivre la construction de NZI à partir de cette fondation

En 2020, la seconde saison de Net Zero Initiative a souhaité creuser deux grandes problématiques :

- **La mesure du pilier B** : quelle métrique, et quelles règles de calcul appliquer pour mesurer la capacité d'une entreprise à contribuer à la décarbonation de son écosystème ?
- **La fixation d'objectifs sur le pilier C** : quel est le juste niveau de contribution à l'augmentation des puits de carbone pour une entreprise ?

Niveau de maturité des étapes de chaque pilier	A/ Réduire les émissions de l'organisation	B/ Réduire les émissions des autres	C/ Retirer du CO <sub>2</sub> de l'atmosphère
1. Mesurer	✓ <b>Oui</b> ISO 14064 (ISO) GHG Protocol (WRI) Bilan Carbone (ABC)	~ <b>À clarifier:</b> Pas de définitions claires des émissions évitées	✓ <b>En cours:</b> GHG Protocol Guidance on Removals (WRI)
2. Fixer des objectifs	✓ <b>Oui</b> Science-based Targets (SBTi) Trajectoires nationales	✗ <b>Non</b>	~ <b>À développer</b>
3. Piloter et suivre la performance	✓ <b>Oui</b> ACT (CDP, ADEME)	✗ <b>Non</b>	✗ <b>Non</b>

 **Thèmes de travail de NZI en 2020**

---

# Messages clés du rapport NZI 2020-2021

*Mesurer le pilier B, définir des objectifs sur le pilier C*

**César DUGAST – Carbone 4**

Responsable du Pôle Neutralité Carbone

**Rodrigo BARANNA – Carbone 4**

Consultant senior – Responsable Pilier B

**Zénon VASSELIN – Carbone 4**

Consultant senior – Responsable Pilier C



# Sponsors et experts de NZI 2020-2021

Réunis au sein de deux Technical Working Groups (TWG)

## Entreprises sponsors



## Observateurs institutionnels



## Observateurs société civile



## Experts



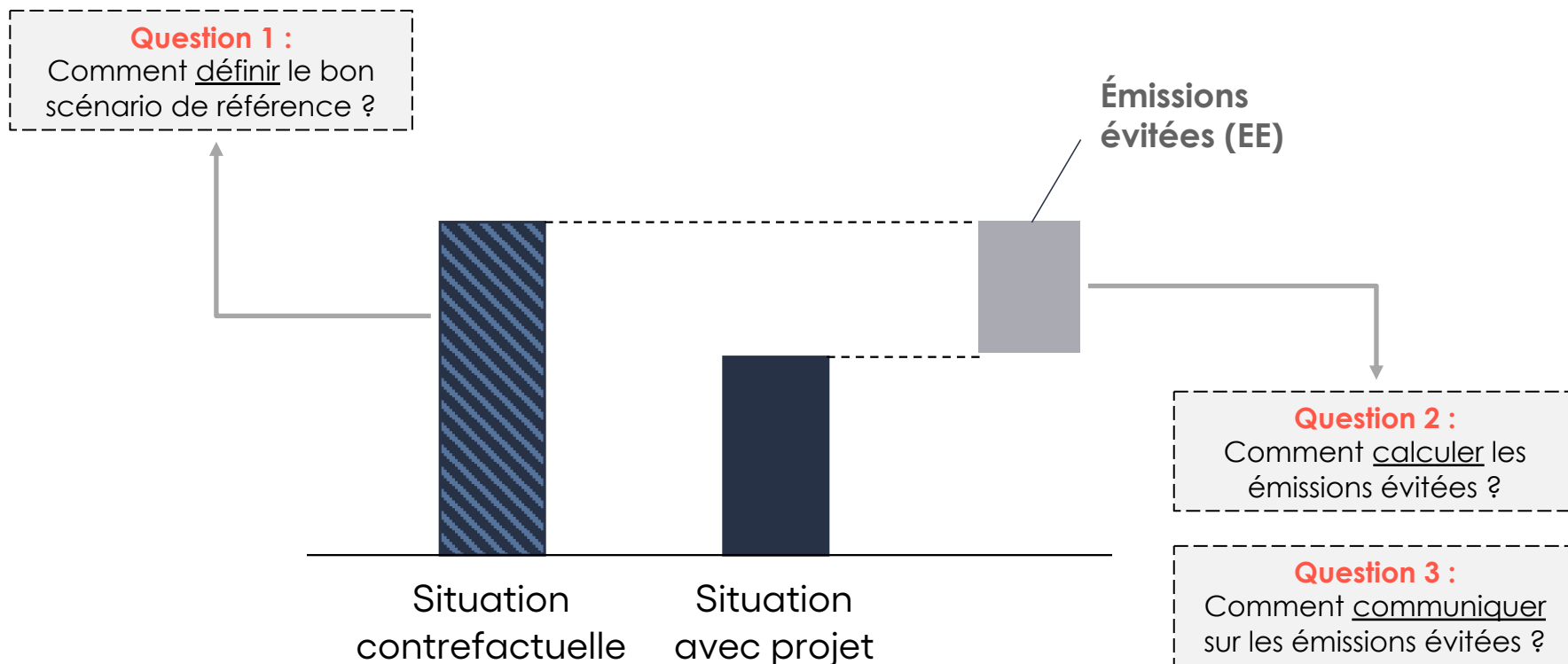


# Recommandations sur le **Pilier B**

# Pilier B – Émissions évitées

Contexte des travaux NZI 2020

## Calcul des émissions évitées : une comparaison des émissions induites dans deux scénarios



# Pilier B – Émissions évitées

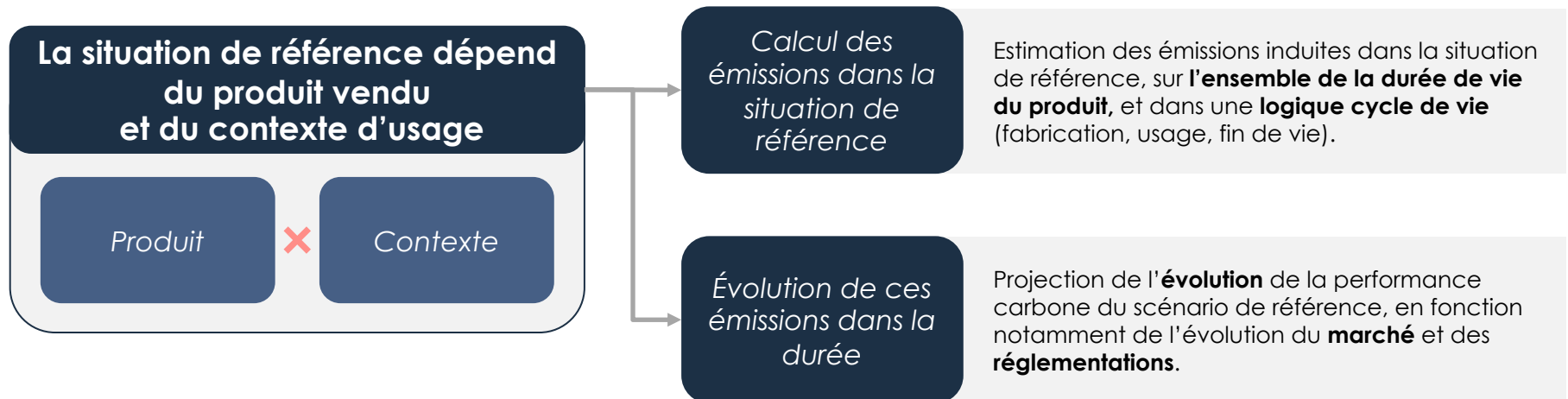
## 1. Comment définir le bon scénario de référence ?

### B2 : Émissions évitées par les produits et services vendus

« Que se serait-il passé en l'absence de la vente du produit ? »

➤ Pour un produit donné, chaque contexte d'usage doit donner origine à une situation de référence spécifique. Les différents contextes possibles peuvent être identifiés par l'analyse des paramètres suivants :

- Contexte de la vente
- Contexte géographique
- Segments de marché
- Âge des produits
- Profil des clients

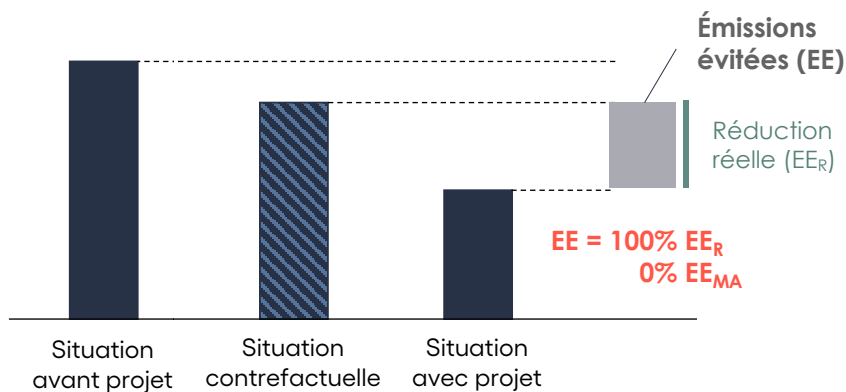


# Pilier B – Émissions évitées

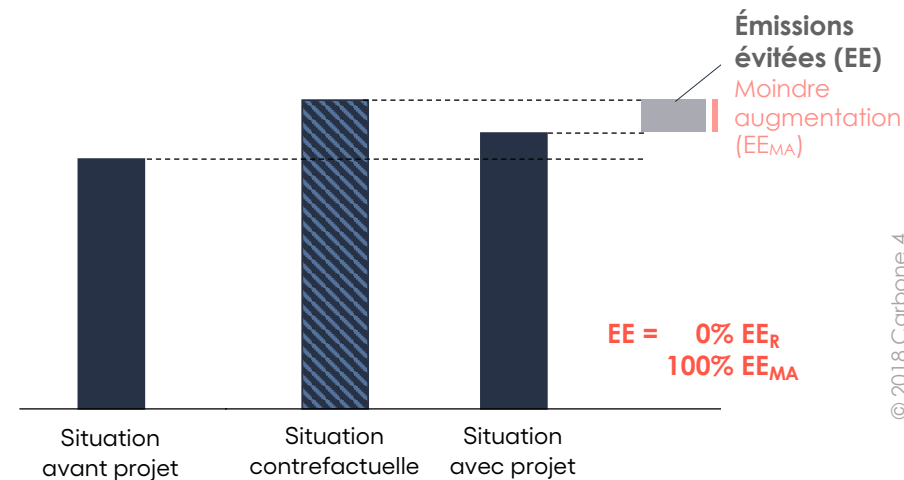
## 2. Comment calculer mes émissions évitées ?

- **Logique cycle de vie** : les deux scénarios (situation contrefactuelle et avec projet) doivent être comparés sur l'ensemble des émissions – construction, usage et fin de vie.
- **Allocation des émissions évitées** : chaque acteur de la chaîne de valeur du produit ou service analysé peut s'allouer une partie des émissions évitées, en appliquant la même règle d'allocation utilisée pour les émissions induites (Pilier A).
- **Répartition par type d'émission évitée** : la distinction doit être faite entre les émissions évitées correspondant à une réelle réduction ( $EE_R$ ) et celles correspondant à une moindre augmentation ( $EE_{MA}$ ).

Émissions évitées de type « réduction réelle » ( $EE_R$ )



Émissions évitées du type « moindre augmentation » ( $EE_{MA}$ )



## Pilier B – Émissions évitées

### 3. Comment communiquer sur mes émissions évitées ?

- Les émissions évitées par les produits et services vendus (B2) et celles liées au financement de projets en dehors de la chaîne de valeur (B3) doivent être **reportées séparément**.

#### B2

*Émissions évitées par les produits et services vendus*

- **Émissions évitées totales (EE)** en tCO<sub>2</sub>e évitées
- Répartition entre **réelle réduction** (EE<sub>R</sub>) et **moindre augmentation** (EE<sub>MA</sub>)
- La **part du chiffre d'affaires** correspondant aux produits et services ayant fait l'objet du calcul des émissions évitées reportées

#### B3

*Émissions évitées par le financement de projets en dehors de la chaîne de valeur*

- **Émissions évitées totales (EE)** en tCO<sub>2</sub>e évitées
- **Montant du financement** engagé par l'entreprise
- Le **coût à la tonne évitée**



# Recommandations sur le **Pilier C**

# Définir des objectifs sur le Pilier C

## Problématique

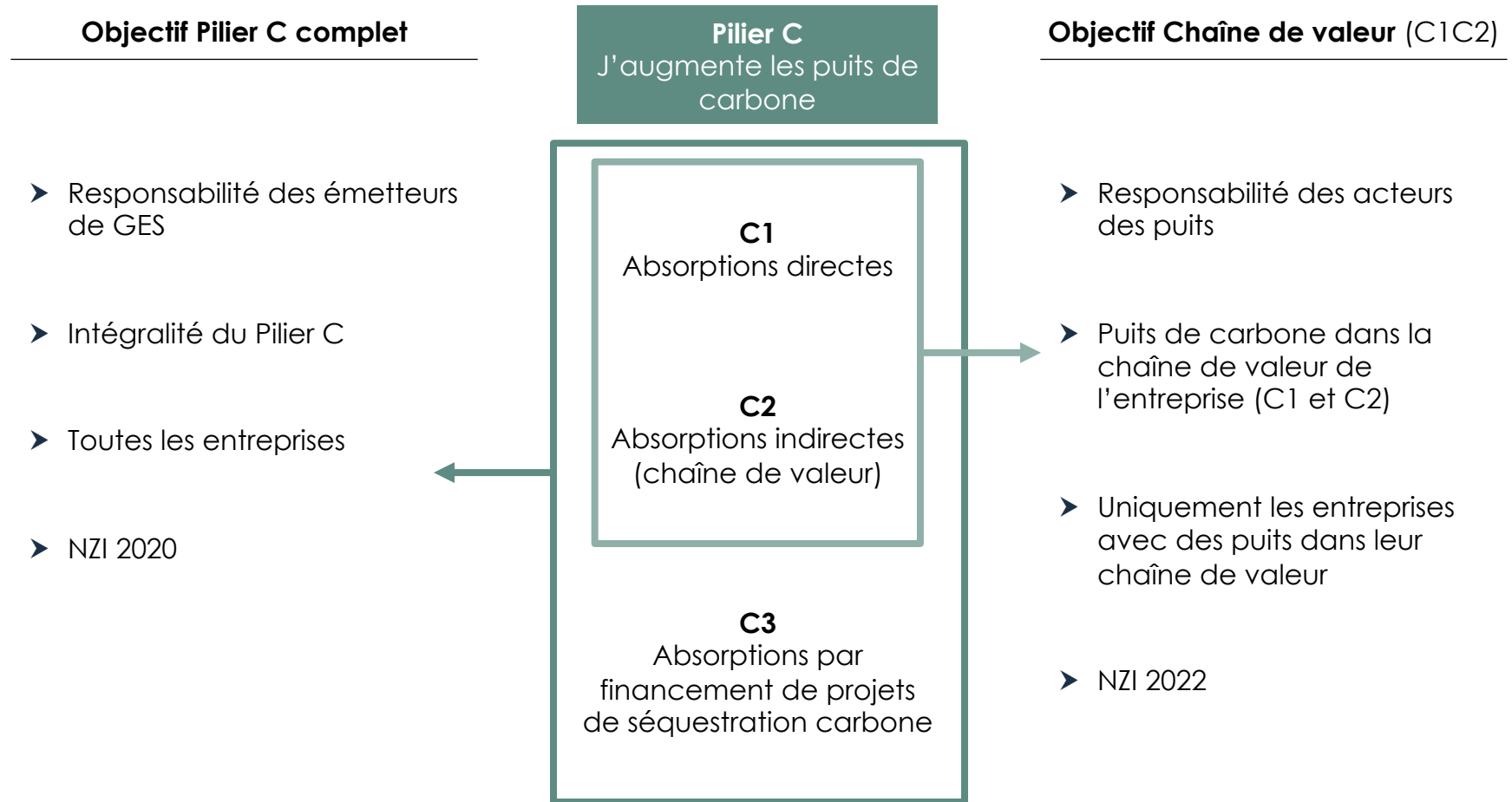


- Comment une entreprise peut intégrer les absorptions de carbone à sa stratégie climat pour s'aligner avec l'Accord de Paris ?
- Quel est le juste niveau de contribution d'une entreprise volontaire au développement des puits de carbone ?
- NZI 2020 cherche à définir une méthode de fixation d'objectifs pour le Pilier C qui soit fondée sur la science du climat, pragmatique et juste.



# Définir des objectifs sur le Pilier C

## Deux types d'objectifs



Par exemple, une entreprise forestière aura ces deux objectifs, là où une entreprise de développement logiciel n'aura que l'objectif global sur le Pilier C complet.

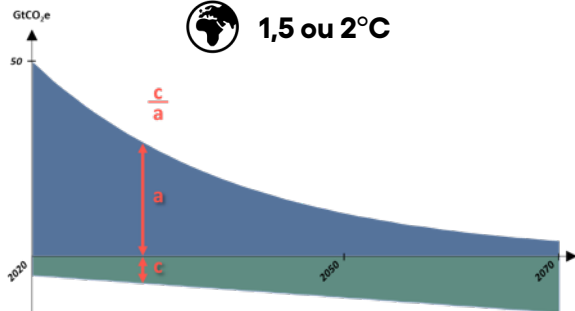
# Définir des objectifs sur le Pilier C

## Objectif sur la totalité du Pilier C : Récapitulatif

TERRITOIRE

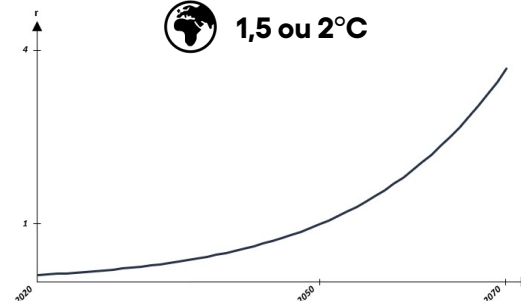
### Scénario territorial

1,5 ou 2°C



### Calcul du ratio puits/émissions territorial

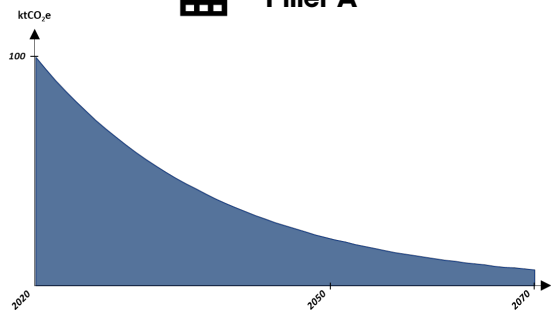
1,5 ou 2°C



ENTREPRISE

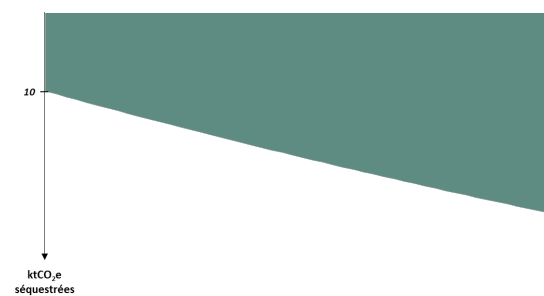
### Émissions Scopes 123 de l'entreprise

Pilier A



### Trajectoire Pilier C de l'entreprise

Pilier C



# Définir des objectifs sur le Pilier C

## Messages clés

- 1.** Le focus : **réduire** les émissions (pilier A)
- 2.** Le développement des puits : un effort **collectif**
- 3.** **Territorialiser** l'action climatique : mettre en cohérence les cibles des entreprises avec les plans des territoires

---

# Témoignages

## **Émilie AUBRY**

Leader Enjeu Climat chez Decathlon  
Sponsor 2020-2021 de NZI

## **Augustin FRAGNIÈRE**

Enseignant-chercheur au Centre Interdisciplinaire de Durabilité,  
Université de Lausanne  
Membre du Technical Working Group 2020-2021 de NZI

---

# Témoignages



**Émilie AUBRY**

Leader Enjeu Climat chez

**DECATHLON**

Sponsor 2020-2021 de Net Zero Initiative

---

# Témoignages



## Augustin FRAGNIÈRE

Enseignant-chercheur au Centre Interdisciplinaire de Durabilité, Université de Lausanne

Membre du Technical Working Group de Net Zero Initiative 2020-2021

The logo for Unil, featuring the word "Unil" in a blue, cursive script font.

UNIL | Université de Lausanne

---

# Prochaines étapes

*Cap vers NZI 2021-2022*

Le rapport final est mis en ligne aujourd'hui !





# Net Zero Initiative 2021-2022

## Sponsors et partenaires

- A ce jour, l'initiative compte **16 sponsors entreprises**.
- Pour la première fois depuis sa création, le projet NZI est soutenu officiellement par **l'ADEME** et le **Ministère de la Transition écologique**.



LVMH



ALSTOM



UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD



somfy

tikamoon

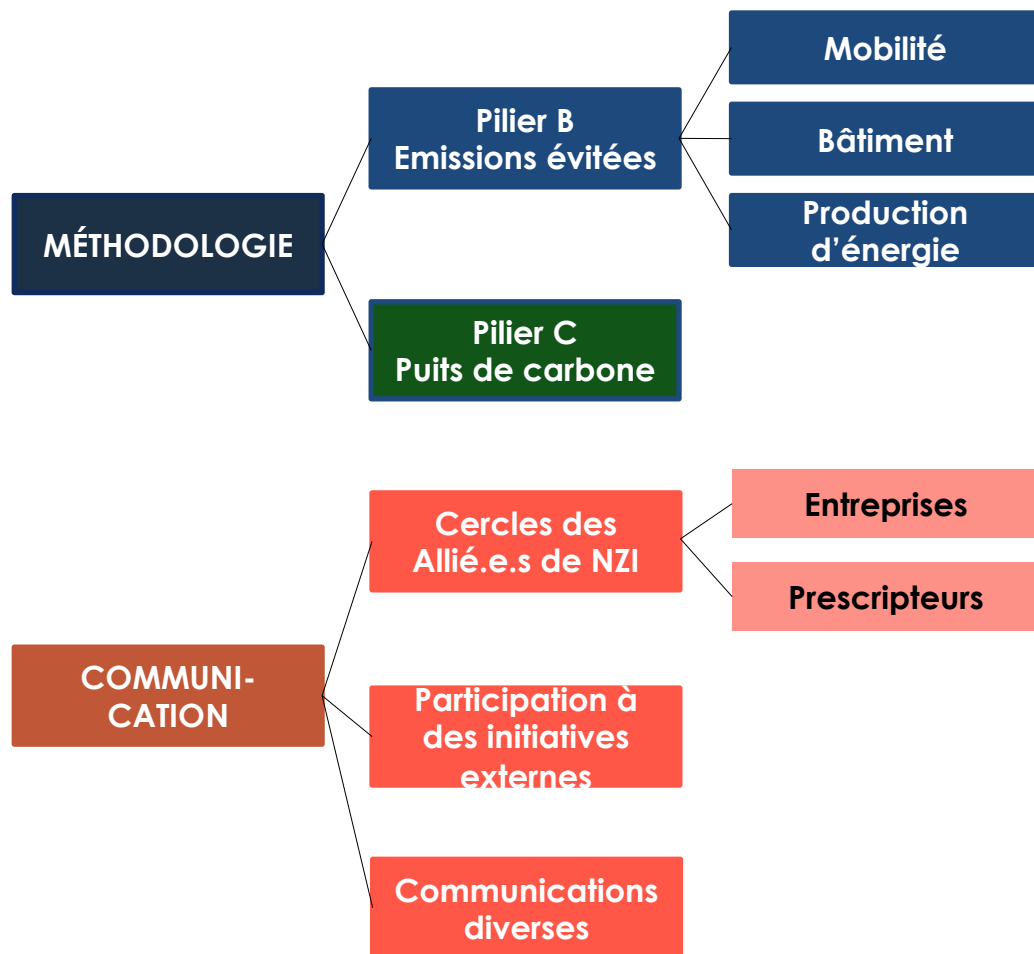


MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

# Net Zero Initiative 2021-2022

## Plan de travail



---

# Questions / Réponses

# NET ZERO INITIATIVE

Webinaire  
Rapport final  
2020-2021