

- **La demande** : Guerbet a fait appel à Carbone 4 pour renforcer les compétences de ses équipes achats francophones, avec pour objectif d'intégrer la décarbonation au cœur de leur activité.
- **Secteur** : Industrie | Équipements pharmaceutiques
- **Expertises mobilisées** : Métiers achats | Formation métiers
- **Déroulé de la formation** : 1 journée en présentiel

LE CLIENT : Compass Group France, leader de la restauration collective en France

Fondé en 1926 en France, Guerbet est une entreprise pharmaceutique spécialisée dans les solutions d'imagerie médicale. Le groupe, toujours géré par la famille fondatrice, emploie environ 2 800 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 800 millions d'euros en 2023. Présent dans plus de 70 pays, avec plusieurs sites de production et de recherche en Europe, en Amérique du Nord et en Asie, Guerbet développe une offre complète allant des produits de contraste pour l'IRM, le scanner et la radiologie interventionnelle, aux dispositifs médicaux et solutions digitales dédiées à l'imagerie.

Public formé : 20 directeurs: achats, commerciaux et offre culinaire

LE BESOIN : Intégrer la décarbonation dans la stratégie Achats du groupe

Les achats responsables représentant un enjeu matériel et une large part des émissions de gaz à effet de serre du scope 3 de l'entreprise, les pressions aussi bien internes (de la part du Conseil d'Administration) qu'externes (de la part des clients) ont poussé Guerbet à se former sur ce sujet clé. Plusieurs freins ont été identifiés en amont de la formation : plan d'action individuel peu clair, difficultés de mise en œuvre, incompréhension de la posture de certains fournisseurs ou encore enjeux économiques face à la décarbonation.

Le besoin exprimé par Guerbet était donc de renforcer les compétences de ses équipes achats pour :

- Harmoniser le niveau de connaissance sur le concept d'empreinte carbone et la décarbonation des achats ;
- Renforcer la décarbonation des achats en levier clé de performance et de résilience ;
- Solidifier sa stratégie achats responsables et intégrer pleinement la décarbonation.

LA SOLUTION : 1 journée de formation sur-mesure

Carbone 4 a animé une formation d'une journée, réunissant 9 personnes des équipes achats de Guerbet (achats directs, indirects matériels et indirects immatériels), la Manager Achats Responsables, ainsi que l'Ingénieur Transition Climatique. La formation a été co-animée par un binôme composé d'une experte décarbonation des achats et d'une facilitatrice.

Matinée - Poser un cadre stratégique clair et assurer un alignement interne

Intervention d'une experte Carbone 4 : pression de la réglementation et des clients, enjeux business et climat, gains de compétitivité, empreinte carbone et facteur d'émission

Études de cas concrets en sous-groupe et exercices guidés : comment engager ses fournisseurs, convaincre en interne et comment calculer ses propres facteurs d'émission ?

Échange interactif avec la salle : questions-réponses, réactions, partages d'expériences

Après-midi - Mise en œuvre opérationnelle : outiller les participant-es pour qu'ils puissent appliquer directement la démarche dans leur entreprise

Tour de table et partage d'expérience sur les relations actuelles entre Guerbet et ses fournisseurs.

Etude de cas : comment analyser une réponse d'un fournisseur et comment construire une trame de feuille de route décarbonation en identifiant les actions de réduction ?

Brainstorming collectif et exercice guidé : comment organiser la collecte de données fournisseurs et leur formuler un retour d'expérience ?

LE BILAN : Des équipes achats plus engagées et porteuses du projet

Cette journée de formation a permis de lever les freins identifiés en amont. Cela a été rendu possible notamment par un **format rythmé** entre les présentations et les activités de groupe ou individuelles, et l'**apport de contenu** par deux formatrices aux expertises complémentaires.

- **Différencier l'approche auprès des fournisseurs** en fonction de leur typologie ;
- **Challenger les facteurs d'émissions et les données fournisseurs** pour préciser l'empreinte carbone des achats ;
- Retravailler un **plan d'action clair avec des actions définies et temporalisées** ;
- **Renforcer la confiance des équipes et les engager davantage.**

Un cran supérieur, en termes de **compétences et de connaissances sur la décarbonation des achats**, a été atteint par les équipes achats de Guerbet à la suite de cette journée de formation, lui permettant d'aborder plus sereinement ses fournisseurs et de s'atteler plus en profondeur à ce sujet clé.