RETOUR D'EXPÉRIENCE

MECACHROME, MONTÉE EN COMPÉTENCE DU COMEX SUR LA DÉCARBONATION

- **Note du besoin** : Mecachrome fait appel à Carbone 4 pour accompagner la montée en compétence de son COMEX sur la décarbonation, afin de mieux intégrer les enjeux climat dans sa stratégie.
- **Secteur** : industrie / mécanique de haute précision.
- **Expertises mobilisées** : empreinte carbone / décarbonation / formation COMEX.
- **Déroulé de la formation** : parcours hybride (présentiel & e-learning).

LE CLIENT : Mecachrome, un acteur majeur de la mécanique de haute précision

Fondée en 1937, Mecachrome est une entreprise française spécialisée dans la fabrication de pièces et sous-ensembles métalliques pour les secteurs de l'automobile, de la défense, de l'aéronautique, du naval, du spatial et de l'énergie. En 2023, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 605 millions d'euros, employant plus de 5 000 personnes réparties sur 24 sites de production dans cinq pays.

LE BESOIN : Former le COMEX aux enjeux climatiques pour intégrer la décarbonation dans la stratégie du groupe

Conscient de l'importance croissante des enjeux climatiques notamment pour ses grands clients dont les demandes augmentent, le COMEX de Mecachrome a exprimé le besoin d'une formation synthétique et ciblée sur les leviers climat-énergie applicables au groupe. Les objectifs étaient de :

- Renforcer la compréhension des membres du COMEX sur les enjeux climatiques et énergétiques.
- Fournir des outils pour intégrer ces enjeux dans la stratégie globale de l'entreprise.
- Initier une feuille de route pour la décarbonation alignée avec les objectifs de l'entreprise.

LA SOLUTION : Une formation hybride sur-mesure

Les équipes de Carbone 4 ont élaboré un parcours sur-mesure de deux mois associant contenus en ligne et ateliers en présentiel :

- **Contenus en ligne :** environ 6 heures de cours vidéos, textes et exercices, accessibles via une plateforme dédiée, permettant aux participants d'acquérir des connaissances fondamentales sur les enjeux climat-énergie adaptées à la situation de leur entreprise.

- **Temps synchrones** : 3 sessions interactives pour ancrer les connaissances et favoriser les échanges :
  - Un webinaire de lancement pour présenter la formation et recueillir les attentes, questions et réflexions des participant·es.
  - Deux ateliers en présentiel à Blagnac, visant à approfondir les thématiques abordées en ligne et à travailler collectivement sur la feuille de route de décarbonation.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Objectifs visés :

- Comprendre les enjeux climat-énergie dans le contexte des activités de Mecachrome.
- Maîtriser les notions clés d'une stratégie climat.
- Identifier et prioriser les leviers d'action pour réduire les émissions de gaz à effet de serre.
- Élaborer une feuille de route concrète pour intégrer la décarbonation dans la stratégie du groupe.

Modalités pratiques

- **Webinaire de lancement :** présentation de la formation, de ses objectifs et du dispositif pédagogique.
- **Premier atelier en présentiel :** focus sur l'empreinte carbone de Mecachrome, analyse des résultats et identification des axes prioritaires de réduction des émissions.
- **Travail intersession :** les participants ont été invités à réfléchir aux changements à opérer et aux actions à mettre en place dans leur périmètre respectif.
- **Second atelier en présentiel :** poursuite et conclusion des travaux collectifs sur la première feuille de route, intégration des retours des participants et finalisation des axes stratégiques.

LE BILAN : Une dynamique collective renforcée et une feuille de route pour la décarbonation

La formation a permis de :

- **Engager le COMEX :** les membres ont acquis une meilleure vision partagée des enjeux climatiques et de leur impact sur les activités de Mecachrome.
- **Favoriser les échanges :** les ateliers ont offert des espaces de discussion privilégiés pour partager des perspectives et élaborer des solutions collectives.
- **Élaborer une feuille de route :** une trame stratégique a été définie, identifiant les actions prioritaires à court et long terme pour atteindre les objectifs de décarbonation.

Cette initiative a renforcé la mobilisation interne autour des enjeux climatiques et posé les bases d'une stratégie durable pour Mecachrome, permettant notamment de répondre aux demandes croissantes des grands clients sur les enjeux climat.