



RETOUR D'EXPÉRIENCE

HAGER GROUP, FORMATION DE 25 RÉFÉRENTS ENVIRONNEMENTAUX ISSUS DES FONCTIONS OPÉRATIONNELLES ET SUPPORT

- **Note du besoin** : Hager Group a fait appel à Carbone 4 pour renforcer les compétences de ses référents environnementaux internes, en les outillant pour mieux porter les enjeux climatiques et lever les freins à l'action au sein des différentes fonctions de l'entreprise.
- **Secteur** : industrie / équipements électriques
- **Expertises mobilisées** : enjeux climat / formation métiers / communication & savoir-être / facilitation
- **Déroulé de la formation** : 1 demi-journée en présentiel

LE CLIENT : Hager Group, acteur industriel européen engagé dans la transition énergétique

Fondé en 1955 en Allemagne, Hager Group est un fournisseur majeur de solutions et services pour les installations électriques dans les bâtiments résidentiels, tertiaires et industriels.

Le groupe, toujours détenu par la famille fondatrice, emploie environ 12 900 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 3 milliards d'euros en 2023. Présent dans plus de 100 pays, avec 22 sites de production dans 10 pays,

Hager Group propose une gamme complète de produits allant de la distribution d'énergie à la gestion intelligente des bâtiments, en passant par les systèmes de sécurité.

Public formé : 25 référents environnementaux issus des fonctions opérationnelles et support (Ingénierie, achats, logistique, production, communication, digital, etc.)

LE BESOIN : Outiller les référents environnementaux pour porter les sujets climat en interne

Dans le cadre de sa stratégie environnementale, Hager Group a mis en place une organisation où chaque fonction (manufacture, logistique, ingénierie, achats, marketing, etc.) dispose d'un référent environnemental chargé de décliner la **feuille de route environnementale** au sein de sa fonction.

Ces "Blue Planet Champions", bien qu'experts dans leur domaine, ne sont pas nécessairement formés à la **communication sur les enjeux climatiques**.

Le besoin exprimé par Hager Group était donc de renforcer les compétences de ces référents pour :

- Identifier les postures individuelles vis-à-vis des sujets environnementaux
- Aborder ces sujets de manière optimale dans le contexte professionnel
- Convaincre les interlocuteurs internes, du top management aux équipes opérationnelles.

LA SOLUTION : 1/2 journée de séminaire-formation sur-mesure

Les équipes de Carbone 4 ont animé un séminaire d'une demi-journée en anglais, réunissant 25 responsables environnementaux des sites européens de Hager Group. L'objectif était de fournir des outils pour mieux communiquer sur les enjeux climatiques en interne, via une approche centrée sur le "savoir-être".

Déroulement :

- **Témoignages** de situations vécues et identification des blocages rencontrés
- Apports de contenu pour **qualifier les situations** et adopter les postures adéquates
- **Ateliers en sous-groupes** pour élaborer un répertoire de stratégies ciblées à partir de cas vécus par les participant·es
- **Partage en collectif** des nouveaux savoir-faire et savoir-être

L'approche pédagogique, basée sur l'**intelligence collective**, visait à créer un **espace d'échange** et de **co-construction** entre les participant·es.

LE BILAN : Un renforcement de l'alignement des "Champions" sur les enjeux environnementaux

Ce séminaire a permis de renforcer l'alignement des "Blue Planet Champions" sur les enjeux environnementaux et de maintenir un **bon niveau de communication en interne** entre les différentes branches métiers.

Il a également mis en évidence la **nécessité de poursuivre l'accompagnement**, notamment par des mises en situation et des formations plus approfondies, pour ancrer durablement les compétences acquises.