



RETOUR D'EXPÉRIENCE

NUTRITION & SANTÉ FORMENT SES DÉCIDEURS OPÉRATIONNELS AUX ENJEUX CLIMATIQUES AVEC LA CARBONE 4 ACADÉMIE

Note du besoin : Nutrition & Santé a fait appel à la Carbone 4 Académie pour animer des formations sur le climat et le carbone auprès des décideurs opérationnels de différentes équipes (achats, marketing, R&D, industrie, qualité).

Objectifs de la formation :

1. Maîtriser un socle commun de connaissances sur les enjeux précis alimentation/agroalimentaire x climat/carbone.
2. Comprendre les outils de mesure de l'empreinte carbone des ingrédients, emballages et produits sous-traités, et l'usage de ces résultats.
3. Savoir sélectionner des actions d'achat et/ou de R&D au regard de la feuille de route de décarbonation.

Proposition de formation : une phase de cadrage suivie d'un programme de formation en 3 étapes : socle commun, inspiration et compétences métiers.

Module 1

Les enjeux de décarbonation de l'industrie agro-alimentaire, référentiels et outils existants

Conférence en ligne

Module 2

Construction d'un récit inspirant pour une stratégie d'avenir souhaitable pour les métiers R&D et achats de N&S

Atelier en présentiel

Module 3

Découverte des outils de mesure de l'empreinte carbone des ingrédients, emballages et produits sous-traités

Atelier en présentiel

Module 4 R&D

Prise en main des outils R&D visant à diminuer l'empreinte climatique carbone des produits fabriqués chez N&S

Atelier en présentiel

Module 4 Achats

Prise en main des outils achats visant à diminuer l'empreinte climatique carbone des produits achetés par N&S

Atelier en présentiel

« Accompagner les acheteurs dans la décarbonation »

Chez Nutrition & Santé, nous plaçons nos acheteuses et acheteurs au cœur de la stratégie de décarbonation, et pour cela nous les formons, bien-sûr ! Nous sommes fiers d'avoir conçu cette formation avec Carbone 4 Académie, pour accompagner l'évolution du métier achats. 15 acheteuses et acheteurs formés, le point de départ pour co-construire les plans d'actions avec nos fournisseurs !



Mathieu Gantier
Purchasing Director

1) Quel impact a eu la formation sur le niveau de compétences de l'équipe ?

L'équipe disposait d'un bon niveau de connaissance sur le changement climatique mais rencontrait plus de difficultés à agir sur la réduction des émissions à l'échelle de l'entreprise. A l'issue de la formation, 3 personnes sur 4 sont passées de la connaissance d'un outil à son utilisation compétente.

2) Quel est le taux de satisfaction de l'équipe à l'issue de la formation ?

Le taux de satisfaction est très élevé avec une qualité de contenu évaluée à 4,14/5 et une qualité de l'animation à 4,55/5.

Le taux de bénéfice professionnel ressenti par les participants est de 8/10. Ces derniers ont particulièrement valorisé les actions concrètes à mettre en œuvre, ainsi que l'utilisation d'outils de calcul et les leviers pour onboarder les fournisseurs.

3) Comment l'équipe utilise-t-elle dans son travail quotidien les acquis de la formation ?

L'équipe souhaite intégrer l'évaluation systémique de l'empreinte carbone dans le développement de nouveaux produits et les projets existants pour définir les plans d'action en fonction. Elle souhaite ainsi par exemple implémenter les outils de mesure d'empreinte carbone pour les ingrédients.

L'équipe souhaite également collaborer avec ses fournisseurs pour les sensibiliser aux enjeux climatiques et les aider à améliorer leur empreinte carbone. Pour cela, l'équipe entend mettre au point une base de données commune avec les fournisseurs pour calculer leurs émissions (Scope 1,2 et 3) et identifier les priorités de réduction.

4) Comment la formation a-t-elle contribué à implémenter la stratégie de décarbonation de N&S ?

Le scope 3 représente plus de 90% de l'empreinte carbone de N&S. Les achats jouent donc un rôle majeur dans la stratégie de décarbonation de l'entreprise. La décarbonation repose ainsi également en grande partie sur les fournisseurs. Les engager est capital pour parvenir à l'objectif de réduction de 28% d'émissions du scope 3.

À la suite de la formation, l'équipe se sent beaucoup mieux équipée pour interpréter la stratégie de décarbonation de Nutrition & Santé, prendre des décisions éclairées en conséquence et être un allié incontournable dans sa capacité à agir selon la stratégie de l'entreprise.